

1. Grundsätze Businessplan

- Ein Businessplan ist eine Zusammenfassung von Vorüberlegungen bzgl. der optimalen Umsetzung finanzieller Engagements auf ca 20 bis 30 Seiten.
- Ein Businessplan ist ein Werbeinstrument, um Investoren für bestimmte finanzielle Engagements zu gewinnen.
- Ein Businessplan hinter dem das Management nicht steht, ist das Papier auf dem er steht nicht wert.

2. Vorarbeiten

2.1 Überprüfung welcher finanzielle Spielraum vorliegt

- durch Gespräch mit Hausbank

2.2 Setzung von K.O.-Kriterien

- Investitionsobjekt ist zu teuer
- Zeit für Kredittilgung ist zu lange
- Wiederverkaufswert des Objektes ist zu gering etc.

2.3 Entwicklung eines Bewertungssystems

1	4
ausreichend	gut

Alternativen	Kriterien	Gewichtung	Maximale Punktzahl	I		II	
				Note	Punktzahl	Note	Punktzahl
	Verfügbarkeit	20	80	2	40	2	40
	Zugriffsgesch.	30	120	3	90	2	60
	Kosten	50	200	2	100	4	200
	Summe				230		300

 **Alternative II ist die optimale Alternative**

2.4 Excel Tabelle vor Investition

Geschäftsjahr	2004	2005	2006
Gesamtleistung			
- Materialeinsatz			
1 = Rohertrag			
- Personalkosten			
- Geschäftsführergehalt			
- Abschreibungen			
2 = Zwischenergebnis			
- betriebliche Räume			
- betriebliche Steuern			
- Fahrzeuge			
- Werbemaßnahmen			
- Kosten des Vertriebs			
- Instandhaltung			
- übrige Fälle			
+ sonst. betriebliche Erträge			
3 = Summe verbleibende weitere Aufwendungen			
2-3 = EBIT			

2.5 Excel Tabelle nach Investition

Geschäftsjahr	2004	2005	2006
EBIT			
- Zinsen			
- Abschreibungen für Investitionen			
- Beratungskosten			
= Gewinn vor Steuern			
- 58% Steuern			
= Gewinn nach Steuern			
+ bisherige Abschreibungen			
+ zusätzliche Abschreibungen			
= Brutto Cash-flow			
- Investitionen			
- Zunahme Vorräte			
- Zunahme Forderungen			
+ Zunahme Lieferantenverbindlichkeiten			
+ Zunahme so. Verbindlichkeiten			
= Netto Cash-flow			
- Darlehnstilgungen			
= Zwischenergebnis			
Jahresanfang Kontokorrent			
Jahresende Kontokorrent			
Kontokorrentlinie			
= verfügbare Liquidität			

2.6 Kreditrecherche

- mögliche Kredite
 - Fremdkapitalfinanzierung
 - Mezzaninefinanzierung
 - Risikokapitalfinanzierung

2.7 Finanzierungsalternativen bilden und bewerten



Alternativen Kriterien	Gewichtung	maximale Punktzahl	I		II	
			Note	Punktzahl	Note	Punktzahl
Liquidität	50	200	3	150	2	100
Rentabilität	30	120	2	60	1	30
Sicherheiten	10	40	1	10	3	30
EK-Quote	10	40	1	10	3	30
Summe				240		190

 **Alternative I ist die optimale Alternative**

2.7 Überprüfung, ob Bank mit optimaler Finanzalternative einverstanden ist

2.8 Marktuntersuchung

- Ziel: Plausibilitätsüberlegungen, die Finanzierungsmodell belegen
 - Makroanalyse: was verlangt der Markt (z.B. Internetrecherche, Branchenveröffentlichungen etc.)?
 - Leistungsaudit:
 - Was verlangt der Markt?
 - Habe ich die Stärken, um den Markt zu befriedigen?
 - Wie stark ist die Konkurrenz?

 **Strategieentwicklung**

3. Businessplan

3.1 Businessplan ist die Zusammenfassung der Vorüberlegungen

3.2 Werbeprospekt, um Investoren für Zielsetzungen zu gewinnen

3.3 Aufbau

- Zusammenfassung (1 – 2 Seiten)
- Hauptteil
 - Unternehmerpersönlichkeit
 - externe Marktuntersuchung
 - Stärken- u. Schwächenprofil
 - Finanzplanung
- Anhang
 - Excel-Tabellen für Darstellung des Kapitaldienstes
 - Investitionsplan
 - evtl. Zeugnisse, Lebenslauf